

NEWSLETTER 4

Il progetto Hol Up Project è finito ma i nostri obiettivi no

Per tutta la durata del progetto, il coinvolgimento delle parti interessate è stato un aspetto essenziale e fondamentale della produzione dei risultati. Ciò è dovuto al fatto che gli stakeholder hanno responsabilità significative nel raggiungimento degli obiettivi generali desiderati. In questo contesto, le iniziative ufficiali, gli investimenti aziendali o le preferenze dei consumatori da soli non saranno sufficienti. Per questo motivo, i nostri eventi finali in Turchia sono riusciti a ottenere un'efficace collaborazione e cooperazione tra università e imprese, oltre al coinvolgimento di tutti i partecipanti. È possibile colmare il divario se si richiede a tutti i soggetti interessati di partecipare al ciclo, se si distribuiscono responsabilità uguali e prioritarie tra i compiti e se si stabilisce un ordine di priorità.

Di conseguenza, l'università coordinatrice, la MSKU, e la Direzione dell'Ufficio delle imposte di Muğla hanno collaborato per organizzare **un evento a Maggio 2023**. Tutti gli output intellettuali e i risultati del progetto erano pronti per essere condivisi con gli stakeholder, i visitatori e il gruppo target. In poche parole, questo evento conclusivo ha permesso di portare a termine con successo il progetto, assicurando al contempo la continuazione della nostra iniziativa attraverso i partecipanti e il loro desiderio di implementare l'idea alla base del Progetto Hol Up non solo nella loro vita professionale, ma anche in quella personale, in modo da apportare un cambiamento complessivo nelle PMI, che sono il TARGET GROUP primario del progetto. Durante questo evento, l'istituzione coordinatrice ha presentato ai partecipanti le conseguenze tangibili e intangibili del progetto.



Get Involved

-  @HolUpProject
-  @HolUpProject
-  HolUp Project
-  www.holup.mu.edu.tr/en
-  Mailing List - Get in touch!



A Holistic Approach for Upskilling Competences of SMEs,
VET Institutions and VET Providers for Preparing the Future Works in the Digital Era
Turkey, Italy, Romania, Czech Republic, Spain, Portugal, Ireland



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union